

ネクスウェイ、『グルメデリバリー情報誌MYチョイス』創刊 ～多数ジャンルのグルメデリバリー情報を一冊にまとめ「保管しやすく」「選びやすく」～

IT ホールディングスグループの株式会社ネクスウェイ(本社:東京都港区、代表取締役社長:田中 宏昌、以下ネクスウェイ)は、2014年9月17日一般消費者向けに、多数ジャンルのグルメデリバリー情報をまとめてご自宅にお届けする『グルメデリバリー情報誌MYチョイス』を創刊します。

多数ジャンルのグルメデリバリー情報を一冊にまとめてご自宅にお届けすることで「保管しやすい」「選びやすい」、そしてWEB やスマートフォンから注文するのが難しい、面倒なのでチラシなどを見て電話で注文したいというシニア層やファミリー層の消費者にとって「注文しやすい」グルメデリバリー情報誌を目指してまいります。

■創刊の背景:

食品宅配市場に関する調査結果 2013(出典:株式会社矢野経済研究所)によると、2012年度の食品宅配総市場規模は前年度比103.9%の1兆8,078億円でした。高齢人口の増加、女性の社会進出定着による家庭内調理時間の短縮、生活スタイルの多様化による個食化の進行などから、食品宅配市場は拡大基調にあり、2013年度の食品宅配総市場規模は前年度比104.1%の1兆8,816億円、2017年度には2012年度比で121.9%の2兆2,045億円を予測されています。

このような食品宅配市場の成長を背景に、数多くのデリバリーのチラシが一般家庭に配布されています。しかし、それらのチラシはバラバラに届いており、「見るのも大変」、「保管しづらい」、「選択しづらい」、というようなお悩みをお聞きして参りました。そこで、多数ジャンルのグルメデリバリー情報を1つの冊子にまとめてご自宅にお届けすることで、保管しやすく、多数のジャンル、デリバリー企業から選択可能な『グルメデリバリー情報誌MYチョイス』の創刊に至りました。

■イメージ図:



■「グルメデリバリー情報誌MYチョイス」の内容と特長：

ピザ・寿司・中華・うなぎ・焼き肉・お好み焼き・タイ料理・弁当・ワインなど多数ジャンルのグルメデリバリー情報を一冊にまとめ、月に1回程度ご自宅のポストに投函させていただく情報誌です。

- ① 一冊にまとまっているから保管しやすい
- ② 様々なジャンルから選択可能
- ③ 『グルメデリバリー情報誌MYチョイス』限定のクーポンを掲載

■今後の展開：

2014年9月に白金・白金台エリアで『グルメデリバリー情報誌MYチョイス』を提供開始し、今後は他エリアへも随時展開していくと同時に、多くのデリバリー情報掲載企業を募集していく予定です。

■ネクスウェイのメディア事業について：

ネクスウェイはこれまでも、日本薬剤師会会員薬剤師が従事する薬局に対し、製薬・医療機器メーカーからの情報を取りまとめて一括送付する「日薬情報おまとめサービス」を提供しております。バラバラと届く情報を、まとめてお届けすることで、受け手の薬剤師にとって「保管しやすい」「仕分けしやすい」、また製薬・医療機器メーカーにとっては、情報閲覧率の向上、DM 配送コストの削減などの価値を提供しております。今後は、「日薬情報おまとめサービス」「グルメデリバリー情報誌MYチョイス」に限らず、情報をまとめてお届けすることで、受け手・送りに双方にとってメリットのあるサービス展開を行ってまいります。

■株式会社ネクスウェイについて (<http://www.nexway.co.jp>)

ネクスウェイは、企業のコミュニケーションに必要なさまざまな機能・リソースをクラウド上に構築し、お客様が求める‘確かに伝わり、効果のあがる’コミュニケーションをデザインし、実現します。主なサービスはNEXLINK、FNX 一斉同報サービス、FNX e-帳票FAX サービス、e-オンデマンド便サービス、店舗matic、日薬情報おまとめ便サービスです。全サービスの利用契約数は約28,000契約(2014年3月31日現在)です。

< 報道関係者のお問合せ先 >

株式会社ネクスウェイ 広報担当 佐野

e-mail : public_relations@nexway.co.jp

電話 : 03-6388-1615 (直通)

東京都港区虎ノ門 4-3-13 ヒューリック神谷町ビル

< 『グルメデリバリー情報誌MYチョイス』に関するお問合せ先 >

e-mail : clp@nexway.co.jp

電話 : 0120-341-890 (平日 9:00-12:00 / 13:00-18:00)